

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## FÜR DIE NUTZUNG VON WERBEFLÄCHEN IM RAHMEN DER MAMMA MEDIA INTERNET GMBH & CO KG

### 1. Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

mamma media Internet GmbH & Co KG - im Folgenden "mamma media" bezeichnet - erbringt diverse Werbemaßnahmen (im folgenden kurz „Online-Werbung“) für Partner ausschließlich gemäß den nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung“.

### 2. Begründung des Vertragsverhältnisses

Die Begründung des Vertragsverhältnisses erfolgt aufgrund eines Angebotes von mamma media, welches das Volumen, den TKP- oder Fixpreis und die Platzierung enthält, und der Annahme des Partners. mamma media übermittelt dem Partner nach Annahme des Angebotes eine Buchungsbestätigung, welche von diesem gegengezeichnet an mamma media zu retournieren ist. mamma media sichert dem Partner keine Platzierungen und/oder Reihenfolgen der Online-Werbung zu und ist dazu berechtigt, diese aus technischen, redaktionellen oder sonstigen Gründen zurückzuweisen.

### 3. Material

Der Partner trägt dafür Sorge, dass die für die Online-Werbung notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material (im folgenden kurz „das Material“) mamma media rechtzeitig, vollständig und fehlerfrei überliefert werden und sich für die vereinbarten Zwecke eignen. Graphiken sind, sofern nicht gegenteilig vereinbart, mamma media im GIF-, JPEG-Format oder in Flash, Java oder D-HTML bereitzustellen, wobei die jeweiligen Zieladressen der Links ebenfalls anzugeben sind. Das Material muss spätestens 2 (bei GIF und JPEG) oder 4 Arbeitstage (bei Real-Media) vor der Schaltung bei mamma media vorliegen, wobei die Übermittlung mittels eMail-Attachment an die Adresse [hallo@mammamedia.at](mailto:hallo@mammamedia.at) zu erfolgen hat. Dabei sind die AdServer-Spezifikationen, welche auf <http://www.iab-austria.at> veröffentlicht sind, zu beachten. mamma media übernimmt für das vom Partner übermittelte Material keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, dieses aufzubewahren oder an den Partner rückzustellen.

### 4. Freigabe

mamma media ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das Material zu bearbeiten sowie, sofern es die optimale

Umsetzung erfordert, Änderungen und Korrekturen an diesem vorzunehmen. Der Partner ist verpflichtet, die geschaltete Werbung unverzüglich nach der ersten Einschaltung zu prüfen und etwaige Fehler unverzüglich in der ersten Einschaltungswoche zu reklamieren. Die Abnahme der Seite bzw. die Reklamation etwaiger Fehler muss bis zum nächsten Werktag nach Zugang der Mitteilung erfolgen. Danach gilt der Banner als abgenommen und der Partner trägt die Kosten für eventuell von ihm gewünschte Änderungen.

### 5. Rechtliche Verantwortung

Die Verantwortung für den Inhalt des Materials und der Werbeflächen trägt ausschließlich der Partner. Der Partner garantiert, dass durch die Schaltung der Online-Werbung Rechte Dritter nicht beeinträchtigt werden. Sollten im Zusammenhang mit der Website des Partners oder seinen Waren von irgendwelchen Dritten Ansprüche an mamma media gestellt werden, so wird der Partner mamma media vollkommen schad- und klaglos halten. Der Partner verpflichtet sich dazu, dass Inhalte seiner Website und der darin angebotenen Waren und Dienstleistungen, sowie die Inhalte der vom Partner geschalteten Werbeflächen keine Informationsangebote mit rechtswidrigem Bezug enthalten oder auf solche verweisen. Dabei wird ausdrücklich auf die Vorschriften des Pornografiegesetzes (BGBl. Nr. 97/1950 idgF), das Verbotsgesetz (StGBI. Nr. 13/1945 idgF) und die einschlägigen Vorschriften des Strafgesetzbuches hingewiesen, wonach die Übermittlung, Verbreitung und Ausstellung bestimmter Inhalte gesetzlichen Beschränkungen unterliegen. Der Partner verpflichtet sich, diese und sämtliche anderen einschlägigen Rechtsvorschriften, wie etwa die Bestimmungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, der nationalen und internationalen Urheber- und Medienrechte und des Persönlichkeitsschutzes, des Zivilrechts, insbesondere des Konsumentenschutzgesetzes in der Fassung des Fernabsatzgesetzes und des Strafrechtes zu beachten und hinsichtlich sämtlichen Wort-, Bild-, Ton- und sonstigen Materials über die hierfür erforderlichen Berechtigungen zu verfügen. Der Partner hat über alle erforderlichen öffentlich-rechtlichen Berechtigungen, wie z.B. Gewerbeberechtigungen zu verfügen, und trägt die alleinige Verantwortung für die Einhaltung all dieser Rechtsvorschriften. Der Partner verpflichtet sich gegenüber mamma media insbesondere alle anwendbaren Jugendschutzbestimmungen einzuhalten. mamma media ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Einhaltung all

dieser Vorschriften durch den Partner zu überprüfen. Sollte mamma media den Verdacht haben, dass der Partner gegen eine dieser Bestimmungen verstößt, so ist mamma media jederzeit ohne vorherige Abmahnung berechtigt, die Anbindung des Partners aufzuheben. mamma media wird in diesem Fall den Partner unverzüglich von der durchgeführten Maßnahme unterrichten. Der Partner bleibt zur Zahlung des vereinbarten Entgelts verpflichtet, es sei denn, er weist nach, dass die Werbung zu Unrecht aufgehoben wurde. Die Erfüllung von daraus resultierenden Schadensersatzansprüchen ist jedoch ausgeschlossen.

## 6. Entgelte

Falls einzelvertraglich nicht anders vereinbart, hat der Partner für die von mamma media erbrachten Leistungen ein monatliches fixes Entgelt zuzüglich der USt. gemäß der jeweils gültigen Preisliste zu entrichten. Die Rechnungsstellung erfolgt am Monatsende, wobei der Betrag binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2 % Skonto Abzug und netto innerhalb von 30 Tagen (Verzugszinsen 14 %) zur Zahlung fällig ist.

## 7. Stornierungen

Bei Stornierungen durch den Partner ist mamma media berechtigt Stornogebühren in Rechnung zu stellen, wobei bei Stornierungen bis zu 4 Tagen vor der Schaltung keine Gebühren verrechnet werden. Ab dem 4. Tag vor der geplanten Schaltung werden 10% des Auftragswerts in Rechnung gestellt. Wird eine bereits laufende Online-Werbung storniert verrechnet mamma media den Wert der bereits gelieferten Kampagne (Adimpressions oder Fixplatzierung) plus 10 % des Auftragswerts. Außerdem werden sämtliche Rabatte, die für die gesamte Kampagne gewährt worden sind nur aliquot berücksichtigt. Allfällige bereits entstandene Produktionskosten werden zu 100% verrechnet. Der Partner anerkennt diese Maßnahmen unter jeglichem Verzicht auf eine allfällige Mäßigung oder Anfechtung.

## 8. Gewährleistung

mamma media wird sich bemühen, die ungestörte Verfügbarkeit sicher zu stellen. Für zeitweilige Störungen der Leistungen von mamma media wird keine Gewährleistung übernommen. mamma media leistet Gewähr für Mängel nach den gesetzlichen Vorschriften. Mängel sind unverzüglich schriftlich bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche geltend zu machen. Ansprüche auf Wandlung oder Minderung stehen dem Partner erst nach zwei gescheiterten Nachbesserungsversuchen durch mamma media zu. Weitergehende Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.

## 9. Haftung mamma media

mamma media haftet für von ihr, ihren Organen oder Beauftragten verursachte Schäden nur bei Vorsatz oder

grober Fahrlässigkeit. Die Haftung von mamma media für entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, mittelbare Folgeschäden, Schäden aus Ansprüchen

Dritter, unterbrechungslosen Zugang zu den angebotenen Diensten, jederzeitige Herstellbarkeit der gewünschten Verbindung sowie verloren gegangene oder veränderte Daten ist jedenfalls ausgeschlossen.

## 10. Geheimhaltung, Datenschutz

Der Partner verpflichtet sich, Login und Passwort, welche ihm zwecks Auswertungen bereitgestellt werden, absolut vertraulich zu behandeln, sicher aufzubewahren und nicht an Dritte weiterzugeben. Der Partner hat mamma media für Schäden, die aufgrund dieser Geheimhaltungsverpflichtung entstehen, schad- und klaglos zu halten. Für den Fall, dass eine Weitergabe des Passwortes innerhalb des Unternehmens des Partners notwendig ist, verpflichtet sich der Partner, das Passwort nur an jene Personen des Unternehmens weiterzugeben, die derselben Geheimhaltungspflicht unterliegen. Beide Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus. Der Werbetreibende wird hiermit gemäß § 33 Abs. 1 Datenschutzgesetz davon unterrichtet, dass mamma media seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet. Der Partner stimmt ferner der Weitergabe dieser Daten an Dritte für Zwecke der Marktforschung zu.

## 11. Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ungültig sein oder werden, so sind diese derart umzudeuten oder zu ergänzen, dass der mit der betroffenen Bestimmung verbundene wirtschaftliche Zweck erhalten bleibt. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen wird hierdurch nicht berührt. Die Abtretung von Rechten und Pflichten aus einem diesen AGB unterliegenden Vertragsverhältnis ist nur nach vorheriger schriftlicher Einwilligung der anderen Vertragspartei zulässig. mamma media ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Rahmen der technischen, betrieblichen, wirtschaftlichen und rechtlichen Gegebenheiten einseitig zu ändern. Änderungen werden mindestens zwei Wochen vor ihrer Wirksamkeit auf der Website [www.mammamedia.at](http://www.mammamedia.at) kundgemacht. Ansonsten bedürfen Änderungen oder Ergänzungen zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag existieren nicht. Dieser Vertrag unterliegt österreichischem Recht. Ausschließlich zuständig für Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist das sachlich zuständige Gericht in Wien zuständig.