

MEDIADATEN DU-BIST-DER-TEAMCHEF.AT

DU BIST DER TEAMCHEF

25.02.2009 10:59:48

WILLKOMMEN BEIM MANAGERSPIEL VON SPIELERN FÜR SPIELER

Du bist der Teamchef!
Sei dabei beim kostenlosen Fußball-Managerspiel einer neuen Generation: Hier bist DU der Teamchef!

Gründe deinen eigenen Klub, siege mit der Eif deiner Träume und lass deine Gegner vor deinem taktischen Geschick erzittern!

Wie? Ganz einfach! Registrier dich in der sportnet.at-Community [Du bist dein Sport.at](#) – geht schnell, bringt jede Menge: Dein Community-Login gilt auch für Du bist der Teamchef.at, hier kannst du spielen, diskutiert wird in der Community.

ACHTUNG: Du bist der Teamchef befindet sich noch im Aufbau! Sei nicht enttäuscht, wenn noch nicht alle Features verfügbar sind – bleib am Ball und erlebe, wie DEIN Spiel sich entwickelt!

[Login](#) [Passwort vergessen?](#)

Angemeldet bleiben

[Zur Community](#) [Neu registrieren](#)

MANNSCHAFT
Lange oder kurze Leine?
Gewährst du deinen Spielern Freiheiten oder

STADION
Volles Haus oder leere Sitze?
Es liegt in deiner Hand, ob der 12. Mann auch bei

TAKTIK
Totalangriff oder Rückzug?
Entscheide, ob deine Truppe auf Brechslange

FINANZEN
Millionenregen oder Pleitegeier?
Bevorzugst du das finanzielle Risiko oder

SCOUTING
Sprintrakete oder Solotänzer?
Sondiere den Transfermarkt, triff

www.du-bist-der-teamchef.at

Der erste Manager von Spielern für Spieler

Du bist der Teamchef.at ist ein Fußballstrategiespiel mit hohem Suchtfaktor. Es wurde von der hochaktiven Du bist dein Sport Community entwickelt und initiiert. Die registrierten Spieler sind Teamchefs und spielen mit virtuellen Fantasy-Teams wöchentliche Ligaspiele. Derzeit ist der Trainingsmodus online, die Spielsaison, Vollversion des Spiels startet im Mai.

Reichweite pro Monat

- Derzeit 8.000 Unique User, Forecast 2009: 20.000
- 160.000 Page Impressions

Zielgruppe

- 95% männlich, 5% weiblich
- 19 bis 39 Jahre
- hochaktive kaufkräftige Internet-Zielgruppe

Specials und Sonderwerbformen

- Sponsoring, Presenting, Productplacement
- Virales Marketing über gesponserte virtuelle Teams und gesponserte Teamchef-Turniere