

MEDIADATEN ICHLAUFE.ORG



www.ichlaufe.org

Österreichs beste Laufwelt im Web

Ichlaufe.org richtet sich an alle Läuferinnen und Läufer in Österreich, vom Hobby-Jogger bis zum Marathonprofi. Was wünscht sich diese sportliche Zielgruppe von einem Internet-Portal? News, Hintergrundinformation, Events, Bilder, viele Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Äußern der eigenen Meinung, Trainingsberatung und –begleitung, Videos, Expertenrat und –antworten auf alle Fragen vom Ausdauertraining bis zum Zehennagelbluterguss. Das alles bietet ichlaufe.org.

Reichweite pro Monat

- Go live: 17.04.09
- Forecast 2009: 50.000 Unique User
- 350.000 Page Impressions

Zielgruppe

- 60% männlich, 40% weiblich
- 25 bis 45 Jahre
- von Hobby-Läufern bis Marathonprofis

Specials und Sonderwerbeformen

- Partner_Lounges, eigene Channels für VIP-Partner
- Channel- und Toolpresenting „powered by“
- Sitebranding
- Redaktionelle Specials, Channels, Microsites
- Sportler-Marketing in der Community