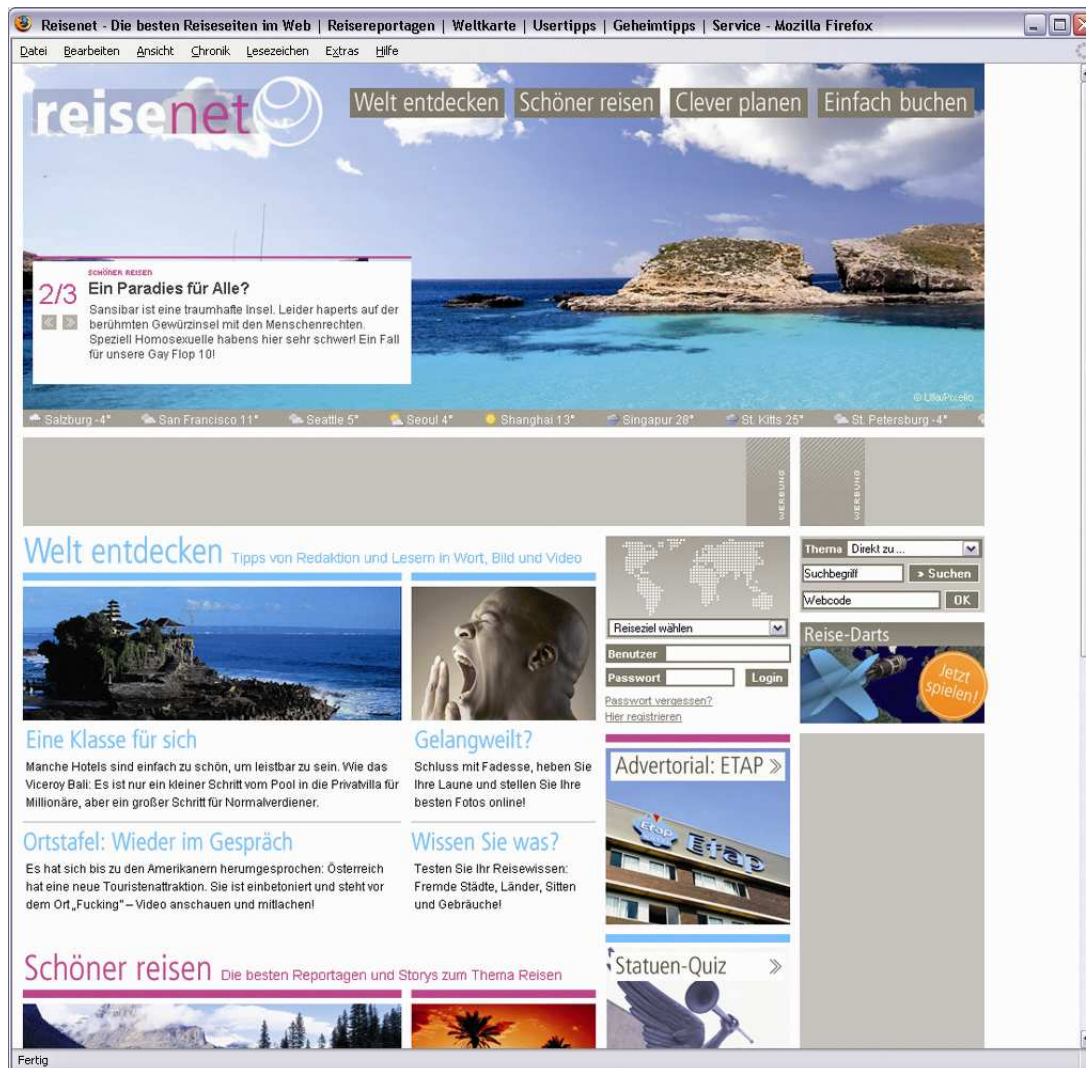


MEDIADATEN REISENET.COM



www.reisenet.com

Österreichs größtes Reiseportal – wirkt sofort!

Web 2.0 trifft Qualitätsjournalismus: Über 150 top recherchierte Reisereportagen, eine Weltkarte, auf der Redakteure und User Geheimtipps posten, ein Service-Channel mit praktischen Tools für die Reisevorbereitung und ein Buchungs-Channel sind die Zutaten, aus denen Österreichs beste Reiseseiten im Web gemacht sind.

Reichweite pro Monat

- 60.000 Unique User
- 360.000 Page Impressions

Zielgruppe

- 62% der User sind weiblich, 38% männlich
- zwischen 19 und 39 Jahren

Specials und Sonderwerbformen

- Sitebranding
- Advertorials
- Themenspecials, Channels, Microsites
- Foto- und Videowettbewerbplattform
- Content- und Tool presenting powered by